

Publication le 7 décembre 2018

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

L'Union Régionale des Professionnels de Santé des Médecins Libéraux de Bretagne (URPS MLB) est une association loi 1901 émanant de la loi HPST qui représente les médecins généralistes et spécialistes libéraux de Bretagne. Elle a pour objet de contribuer à l'organisation et à l'évolution de l'offre de santé au niveau régional, notamment à la préparation du projet régional de santé et à sa mise en œuvre. D'autre part, par sa forte présence sur le terrain, elle accompagne les médecins bretons dans la mise en place de leurs projets.

Domaines d'intervention :

- Exercice coordonné entre professionnels de santé
- Systèmes d'information en santé
- Santé des médecins
- Permanence des soins
- Installation et exercice en libéral
- Intervention auprès des futurs et jeunes médecins
- Pratiques professionnelles

L'URPS MLB est en interaction et communique avec tous les acteurs de santé : les médecins libéraux et autres professionnels de santé libéraux, les établissements de santé et leur fédération, les acteurs du social et du médico-social, les universités et associations d'étudiants en médecine, les institutions régionales (ARS, CPAM...) et nationales (ministères, HAS...), les collectivités locales, les usagers, les instances de la démocratie en santé (CRSA, conférences de territoires) ...

DESCRIPTIF DE L'EMPLOI

L'URPS MLB s'est donnée comme objectif d'accroître la visibilité de ses actions auprès des médecins libéraux bretons d'une part, mais également auprès de tous les acteurs de la santé. Des outils ont été mis en place pour répondre à cet objectif : site internet, newsletter, réseaux sociaux, rapport d'activité ...

L'URPS MLB organise par ailleurs tous les ans des événements sur les territoires à destination des médecins. En 2019, nous avons le projet d'un colloque autour de l'exercice libéral pour le mois d'octobre.

Une Commission Communication composée d'élus est installée pour définir la stratégie de communication de l'URPS MLB. L'agence de communication « Idmagine » accompagne l'URPS MLB dans la mise en œuvre de sa communication.

La/le chargé-e de communication sera chargé de la gestion de la communication externe et interne de l'URPS MLB et de l'organisation des différents événements dont le colloque d'octobre 2019. Elle/il

travaillera de façon étroite avec le rapporteur de la Commission Communication et avec l'agence de communication dont il sera le référent au sein de l'URPS MLB.

Activités :

- **Animer la réflexion de la commission communication :**
 - o Organisation et animation des réunions des groupes de travail
 - o Evaluer les retombées des différentes actions de communication
 - o Liens étroits avec le rapporteur de la commission communication

- **Communication externe :**
 - o Animer le site internet de l'URPS MLB, rédaction d'articles
 - o Rédaction de la newsletter mensuelle
 - o Animation des réseaux sociaux
 - o Campagne d'e-mailing
 - o Rapport d'activité
 - o Assurer les contacts avec la presse (rédaction de communiqué de presse, conférences de presse...)
 - o Conception de petits documents de communication (flyers, livrets documentaires ...)
 - o Accompagner sur le volet communication tous les projets portés par l'URPS MLB
 - o Assurer lors d'événements la promotion de l'URPSMLB

- **Communication interne :**
 - o Animer la communication interne au sein de l'association en lien avec la secrétaire administrative de l'URPS MLB
 - o Gérer et animer les outils de partage au sein de l'URPS MLB (gmail, ovh, mailing list ...)
 - o Assurer une veille d'information / revue de presse

- **Piloter la mise en œuvre du colloque 2019**
 - o Organisation et animation des groupes de travail
 - o Coordination de la communication et promotion autour du colloque
 - o Coordination administrative et logistique
 - o Participation à la recherche de partenaires

- **Lien avec les prestataires :**
 - o Faire le lien avec l'agence de communication « Idmagine »
 - o Négocier avec les prestataires et les fournisseurs et suivre les productions de documents

Le poste est basé à Rennes au siège de l'URPSMLB. Des déplacements sont à prévoir dans la région Bretagne. Voiture personnelle nécessaire (frais kilométriques pris en charge par l'URPSMLB).

COMPETENCES REQUISES :

Formation supérieure en communication

➤ **Connaissances :**

- Maîtrise du pack office
- Maîtrise des outils de communication (In-design, Illustrator...)
- Maîtrise des outils digitaux (WordPress, réseaux sociaux, MailChimp, ...)
- Utilisation d'une tablette graphique

- Une connaissance du domaine de la santé est appréciée

➤ Savoir-faire :

- Très bonne aisance rédactionnelle
- Maîtrise des techniques de présentation orales
- Faire preuve de créativité
- Respect des délais et gestion des urgences
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Pilotage et gestion de projet
- Organisation, animation de réunions, de groupes de travail et/ou de formations

➤ Aptitudes professionnelles :

- Capacité à l'organisation et à la coordination
- Autonomie, réactivité et esprit d'initiative
- Polyvalence, capacité d'appropriation rapide des sujets de l'URPS MLB
- Faculté d'adaptation
- Aisance relationnelle, pédagogie
- Sens du travail en équipe

CONTRAT :

Contrat à durée déterminée jusqu'au 31 décembre 2019, avec période d'essai de 1 mois

Statut cadre

Poste à temps plein

Disponibilité du poste : immédiate

MODALITES DE CANDIDATURE :

Adresser par mail ou courrier postal CV, lettre de motivation et book éventuel à l'attention du Dr Nikan MOHTADI, Président de l'URPS des médecins libéraux de Bretagne, Dr Ivane AUDIO rapporteur de la commission communication et Olivia BRIANTAIS, Directrice

URPS des médecins libéraux de Bretagne

25 rue Saint-Hélier

35000 Rennes

contact@urpsmlb.org

Tél : 02 99 30 36 45

Date limite de dépôt des candidatures le 4 janvier 2019

Les entretiens auront lieu le 17 janvier 2019