

Publication de l'offre 5 février 2021 - Prise de poste dès que possible  
Stage de 2 à 3 mois

---

#### **PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :**

L'Union Régionale des Professionnels de Santé des Médecins Libéraux de Bretagne (URPS MLB) est une association loi 1901 émanant de la loi HPST qui représente les médecins généralistes et spécialistes libéraux de Bretagne. Elle a pour objet de contribuer à l'organisation et à l'évolution de l'offre de santé au niveau régional, notamment à la préparation du projet régional de santé et à sa mise en œuvre. D'autre part, par sa forte présence sur le terrain, elle accompagne les médecins bretons dans la mise en place de leurs projets.

Domaines d'intervention :

- Exercice coordonné entre professionnels de santé
- Systèmes d'information en santé
- Santé des médecins
- Permanence des soins
- Installation et exercice en libéral
- Intervention auprès des futurs et jeunes médecins
- Pratiques professionnelles

L'URPS MLB est en interaction et communique avec tous les acteurs de santé : les médecins libéraux et autres professionnels de santé libéraux, les établissements de santé et leur fédération, les acteurs du social et du médico-social, les universités et associations d'étudiants en médecine, les institutions régionales (ARS, CPAM...) et nationales (ministères, HAS...), les collectivités locales, les usagers, les instances de la démocratie en santé (CRSA, conférences de territoires) ...

Une Commission Communication composée d'élus est installée pour définir la stratégie de communication de l'URPS MLB. Une chargée de communication anime et met en œuvre les décisions de la commission.

#### **DESCRIPTIF DU STAGE**

En 2020, l'URPS MLB s'est donnée comme objectif de débiter un diagnostic stratégique de communication. Elle est accompagnée dans cette démarche par Bertrand Parent, enseignant chercheur à l'EHESP.

Ce diagnostic comprend une mesure d'image qui fait l'objet du stage proposé.

#### **Activités :**

Le ou les stagiaires recrutés seront chargés de réaliser une mesure d'image de l'URPS, afin de connaître l'image de notre organisation auprès de nos principaux publics.

En lien avec la commission communication, la directrice, la chargée communication de l'URPS, et Bertrand Parent, le ou les stagiaires recrutés devront :

- Concevoir la méthodologie permettant d'évaluer la façon dont l'URPS est perçue
- Réaliser la mesure d'image selon la méthodologie déterminée
- Rendre un bilan et des propositions d'actions

## **COMPETENCES REQUISES :**

Formation supérieure en communication en cours

### ➤ Connaissances :

- Maîtrise du pack office
- Maîtrise des outils de communication
- Maîtrise des outils digitaux (WordPress, réseaux sociaux, MailChimp, ...)

### ➤ Savoir-faire :

- Pilotage et gestion de projet de communication
- Respect des délais et gestion des urgences
- Organisation et conduite d'entretiens
- Bonne aisance rédactionnelle
- Capacité d'analyse et de synthèse

### ➤ Aptitudes professionnelles :

- Autonomie, réactivité et esprit d'initiative
- Sens du travail en équipe

## **CONDITIONS DE STAGE**

Le poste est basé à Rennes au siège de l'URPSMLB. Des déplacements sont éventuellement à prévoir dans la région Bretagne. Voiture personnelle nécessaire (frais kilométriques pris en charge par l'URPSMLB).

Du fait des contraintes sanitaires actuelles nous ne sommes pas certains de pouvoir assurer un accueil présentiel à temps plein dans nos locaux. Il pourra être demandé au(x) stagiaire(s) de travailler partiellement ou totalement en télétravail, et sur leur ordinateur portable personnel. Ils auront cependant accès aux outils de téléphonie, visio conférence, partage de documents, mail et réseaux social, mis en place au sein de l'URPSMLB.

## **CONTRAT :**

Convention de stage de 2 à 3 mois (à définir)

Poste à temps plein 35h/semaine

Disponibilité du poste : dès que possible

## **MODALITES DE CANDIDATURE :**

Adresser par mail CV et lettre de motivation

à l'attention d'Olivia BRIANTAIS, Directrice

[contact@urpsmlb.org](mailto:contact@urpsmlb.org)

Tél : 02 99 30 36 45